CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL NORTE

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS

SEMESTRE I				
ASIGNATURA	**CR**	**HAD**	**THI**	**TH**
CÁTEDRA INSTITUCIONAL	2	32	64	96
PENSAMIENTO Y LECTURA CRÍTICA	2	32	64	96
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA	2	32	64	96
EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	48	96	144
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	32	64	96
MANEJO DE FUENTES	3	48	96	144
LENGUAJE SONORO	3	48	96	144
TOTAL	**17**	**272**	**544**	**816**

SEMESTRE II				
ASIGNATURA	**CR**	**HAD**	**THI**	**TH**
TALLER DE ESCRITURA Y REDACCIÓN	2	32	64	96
CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	2	32	64	96
FUNDAMENTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN	2	32	64	96
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	2	32	64	96
PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION	2	32	64	96
DISEÑO Y PRODUCCIÓN RADIAL	4	64	128	192
EXPRESIÓN GRÁFICA Y SEMIÓTICA	2	32	64	96
TOTAL	**16**	**256**	**512**	**768**

SEMESTRE III				
ASIGNATURA	**CR**	**HAD**	**THI**	**TH**
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	32	64	96
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	2	32	64	96
ECONOMÍA POLÍTICA	2	32	64	96
RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN	2	32	64	96
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I	3	48	96	144
FOTOGRAFÍA	3	48	96	144
TEORÍA DE LA IMAGEN	3	48	96	144
TOTAL	**17**	**272**	**544**	**816**

SEMESTRE IV				
ASIGNATURA	**CR**	**HAD**	**THI**	**TH**
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III	2	32	64	96
ESTADÍSTICA	2	32	64	96
HIPERTEXTOS Y CONVERGENCIA	3	48	96	144
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL II	3	48	96	144
NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	48	96	144
DISEÑO Y EDICION DE MEDIOS DIGITALES I (TEXTO)	4	64	128	192
TOTAL	**17**	**272**	**544**	**816**

SEMESTRE V				
ASIGNATURA	**CR**	**HAD**	**THI**	**TH**
PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN	2	32	64	96
INTERPRETACIÓN DE DATOS	2	32	64	96
ELECTIVA I	2	32	64	96
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	4	64	128	192
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	3	48	96	144
DISEÑO Y EDICION DE MEDIOS DIGITALES II (IMAGEN)	4	64	128	192
TOTAL	**17**	**272**	**544**	**816**

SEMESTRE VI				
ASIGNATURA	**CR**	**HAD**	**THI**	**TH**
EMPRENDIMIENTO	3	48	96	144
PROYECTO INVESTIGACIÓN I	3	48	96	144
FUNDAMENTOS DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD	2	32	64	96
ELECTIVA II	2	32	64	96
DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	3	48	96	144
LEGISLACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	32	64	96
GESTIÓN DE COMUNIDADES Y ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES	3	48	96	144
TOTAL	**18**	**288**	**576**	**864**

SEMESTRE VII				
ASIGNATURA	**CR**	**HAD**	**THI**	**TH**
ETICA PROFESIONAL	2	32	64	96
PROYECTO INVESTIGACIÓN II	3	48	96	144
GEOPOLITICA	3	48	96	144
ELECTIVA III	2	32	64	96
INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA	3	48	96	144
BIG DATA	3	48	96	144
TOTAL	**16**	**256**	**512**	**768**

SEMESTRE VIII				
ASIGNATURA	**CR**	**HAD**	**THI**	**TH**
PRÁCTICA PROFESIONAL	17	272	544	816
TOTAL	**8**	**272**	**544**	**816**

126 2160 4320 6480